



Revista
Técnico-Científica



A IMPORTÂNCIA ECONÔMICA DA CRIAÇÃO DE CABRA LEITEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL

Haroldo Wilson da Silva¹; Sidnei Favarin²

¹Especialista em Bovinocultura Leiteira: Manejo, Mercado e Tecnologia, Universidade Federal de Lavras, ²Professor Esp. Fatec – Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente

RESUMO: Objetivou-se abordar a criação e a importância econômica da cabra leiteira, bem como a comercialização do leite. A criação de cabra leiteira, apresenta-se como uma ótima oportunidade de negócio para o desenvolvimento econômico-social, pois o retorno do investimento obtido com a atividade é mais rápido e vantajoso do que o oriundo da criação de outros animais. O mercado dos produtos advindos da criação de caprinos é crescente em todas as regiões do país, além de que, os derivados de leite de cabra é bem mais valorizada se comparada aos de vaca. Entretanto, a criação de caprinos leiteiros para o Brasil, que garanta o sucesso do empreendimento, devido à grande diversidade de situações encontradas no país, cabe aos proprietários na correta decisão do sistema de criação a ser aplicado mediante as necessidades de cada propriedade.

Palavras-chave: caprino leiteiro, leite de cabra, produção de leite.

THE ECONOMIC IMPORTANCE OF DAIRY GOAT BREEDING FOR RURAL DEVELOPMENT

ABSTRACT: *The objective of this study was to address the creation and economic importance of dairy goats, as well as the commercialization of milk. The creation of dairy goat, presents itself as a great business opportunity for economic-social development, because the return on investment obtained from the activity is faster and more advantageous than that derived from the creation of other animals. The market for products from the creation of goats is increasing in all regions of the country, besides that, goat milk derivatives are much more valued compared to cows. However, the creation of dairy goats for Brazil, which guarantees the success of the enterprise, due to the great diversity of situations found in the country, is up to the owners in the correct decision of the creative system to be applied through the needs of each property.*

Keywords: dairy Goat, goat's milk, milk production.

INTRODUÇÃO

Os caprinos são mais eficientes como produtores de leite do que de carne, gerando riqueza mais rápida em comparação a outras atividades pecuárias pelo curto período de circulação do capital financeiro (SIMPLÍCIO et al 200). Entretanto, o leite de cabra produzido em países em desenvolvimento, em sua maior parte, é utilizado para a subsistência das famílias ou grupos de famílias e para consumo próximo aos locais de produção, não sendo os países com maiores rebanhos os que mais se destacam na indústria e comércio de laticínios de cabra (SILVA, 2014).

O Brasil, em 2015, ocupou a 22^a colocação no ranking mundial, segundo a FAO (2015), e sua produção vem crescendo 1% a cada ano. A crise econômica que se alastra no país tem gerado outras oportunidades de negócios. Para o setor de caprinocultura, a exportação de leite e derivados está se caracterizando como uma forte tendência aos produtores (SEBRAE, 2017).

Embora a produção de leite de cabra seja uma atividade antiga no Nordeste brasileiro ainda é ineficiente em criações especializadas, mas alguns criadores apostam no negócio para gerar lucros. Porém incipiente, as criações especializadas em cabra leiteira no Brasil vêm aumentando consideravelmente, principalmente nas regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste.

Há um mercado diversificado para o leite de cabra, na gastronomia usa-se largamente na confecção de pratos e molhos, bem como, a produção de derivados: queijos, iogurtes e outros laticínios, mas ainda a indústria de cosméticos investe em produtos à base do leite de cabra.

Portanto, objetivou-se abordar a criação e a importância econômica da cabra leiteira, bem como a comercialização do leite.

A CRIAÇÃO DE CABRA LEITEIRA NO BRASIL

A criação de caprinos para fornecimento de leite iniciou no Brasil na década de 1970, concentrando--se na região Nordeste, com ênfase na Bahia, em Pernambuco, no Piauí e no Ceará (SEBRAE, 2017).

A criação de cabra leiteira tornou-se uma boa opção como uma das melhores e mais promissora fonte de proteína animal para atender as necessidades nutricionais das populações (SILVA *et al.*, 2009). A atividade está ligada ao homem desde o início da civilização e foi importante para ajudar na fixação dos primeiros núcleos de assentamentos, fornecendo leite, carne e pele (SILVA, 2014).

A região Nordeste, onde se concentra a principal bacia de leite de cabra do país, têm sua produção destinada basicamente para comercialização do leite *in natura*, direcionado, principalmente para Programas de Distribuição de Alimento, importante propulsor na produção de leite de cabra nesta região (SILVA, 2014). Mas ainda, o mercado é influenciado por um considerável índice de informalidade no comércio dos produtos, distorcendo os custos de produção (SEBRAE AGRONEGÓCIOS, 2014).

A região Sudeste concentra a maior produção de derivados do leite de cabra. As produções de leite têm como destino a confecção de queijos, onde há uma maior preocupação com os índices de qualidade e produtividade (SILVA, 2014). O mercado dos produtos caprinos nas regiões Sul e Sudeste brasileiras caracteriza-se pela comercialização de uma maneira mais formal, dentro das exigências sanitárias legais e com o conseqüente custo maior de produção decorrente das exigências e dos impostos incidentes (SEBRAE AGRONEGÓCIOS, 2014).

A IMPORTÂNCIA ECONÔMICA DA CRIAÇÃO DE CABRA LEITEIRA

A caprinocultura leiteira configura-se como uma alternativa para a promoção de emprego e geração de renda no campo (HOLANDA JUNIOR *et al.*, 2008). Em âmbito competitivo, a criação de cabra leiteira está proporcionando oferta cada vez mais variada de produtos derivados de leite de cabra no cenário do agronegócio brasileiro. Atualmente, o fortalecimento do agronegócio está associado ao enfoque de atendimento às exigências de mercado, principalmente no que diz respeito ao aspecto da qualidade (CARDOSO *et al.*, 2010).

A aplicação da gestão econômica na atividade caprina leiteira permite a mensuração de custos baseada em gestão por resultados econômicos. Entretanto, para avaliar economicamente a viabilidade de se investir na atividade são necessárias informações relacionadas às diversas etapas do processo produtivo descrito em um

sistema. Assim, entende-se que a gestão econômica de uma empresa pode ser comparada a administração por resultado, por meio da melhoria da produtividade e de eficiência operacional (CORNACHIONE, *et al.*, 2011).

O setor agropecuário leiteiro, incluindo o segmento da caprinocultura leiteira, passa por um desafio que recai na mensuração dos valores monetários e físicos alocados ao processo produtivo (HOLANDA JUNIOR *et al.*, 2008). No entanto, o custo de produção de leite de cabra pode ser alterado por diversos fatores, dos quais as características inerentes aos fatores internos (desempenho produtivo e reprodutivo), e externos (preço de venda dos produtos e preços pagos pelos insumos), e as estratégias de ação são diferentes (PADILHA e MAGALHÃES, 2009).

Entretanto, há uma grande dificuldade de se medir a competitividade dos sistemas de produção de leite de cabra porque a grande maioria dos produtores desconhece os indicadores técnicos e econômicos de suas unidades produtoras (BORGES, 2003). No Brasil, de maneira geral, é baixo o número de caprinocultores que armazenam os dados provenientes da atividade de criação de cabras (RODRIGUES, *et al.*, 2004). Contudo, a atividade caprina leiteira necessita da realização e acompanhamento dos custos e da rentabilidade (DAL MONTE *et al.*, 2010).

COMERCIALIZAÇÃO DE LEITE DE CABRA NO BRASIL

A comercialização é, sem dúvidas, o grande desafio da caprinocultura leiteira, estando o resultado da atividade sempre condicionado à aceitação e ao preço dos produtos em nível dos mercados e, particularmente a qualidade dos produtos e ao poder de compra dos consumidores (WANDER e MARTINS, 2004).

Até 1988, no Brasil não havia nenhuma comercialização legalizada de leite de cabra, e todo o comércio, era feito de maneira clandestina, quanto aos aspectos sanitários e fiscais (CORDEIRO, 2009). Entretanto, a comercialização de leite de cabra tem expressiva importância econômica para a renda dos produtores rurais (CARDOSO *et al.*, 2010).

Não há estatísticas de consumo de leite de cabra, até por não existir mercado mais significativo para este produto (SAMPAIO *et al.*, 2006). No entanto, no Brasil,

houve um consumo per capita de 3,4 kg de queijo ao ano, em 2010, ante 2,6 kg em 2000, com um crescimento médio de 2,7% ao ano, no período de 2000 a 2010 (ROHENKOHL et al., 2011).

Em outra pesquisa Cardoso et al., (2010) realizaram estudo em vinte e três propriedades no município de Currais Novos/RN, para identificar os principais sistemas de produção e canais de comercialização do leite de cabra. A predominância nos sistemas de produção é do tipo semi-intensiva. Os principais canais de comercialização desta produção são os laticínios CERSEL - usina de beneficiamento de leite para a produção de queijos de coalho localizada em Currais Novos/RN e LACOL - LACTICÍNIO DO CAICÓ LTDA, localizada na cidade de São José do Seridó /RN, para quem é comercializado o maior percentual do leite produzido na região, onde o mesmo é processado e envasado para o “Programa do Leite” do Governo do Estado. Os autores consideram que para o amplo desenvolvimento da caprinocultura leiteira na região, se faz necessária a inserção, aos sistemas de produção, de inovações tecnológicas, pois os produtores rurais preocupam-se em viabilizar economicamente sua atividade através do aumento de eficiência na produção e comercialização do leite e seus derivados.

Mais recentemente, Lima et al., (2015) realizaram um levantamento do perfil de consumidores e também de fatores que influenciam na decisão de consumo do leite de cabra e seus derivados entre os paulistanos. Os entrevistados que responderam sobre leite de cabra e sobre derivados apresentaram perfil semelhante. Mais da metade dos entrevistados sabia da existência do produto no mercado, 51,42% para o leite de cabra e 66,07% para os derivados de leite de cabra. Contudo, apenas 1,79% tinham hábito de consumir leite e 12,14% os derivados de leite de cabra. Os resultados indicaram que o consumo tanto de derivados quanto de leite de cabra é restrito devido, principalmente, ao desconhecimento e à falta de costume da população. Todavia, os consumidores ressaltaram que há potencial de elevação no consumo de ambos, desde que haja maior disponibilidade, informação sobre o produto, além de um preço mais acessível para o consumidor final.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No cenário do agronegócio brasileiro a criação de cabra leiteira representa uma atividade econômica viável para geração de renda no campo e o desenvolvimento rural. Pôde-se perceber que embora incipiente, o leite de cabra e seus derivados têm um significativo potencial de mercado dos produtos lácteos e tem tido uma evolução promissora para gerar lucros, o que representa uma oportunidade para o setor da caprinocultura leiteira.

REFERÊNCIAS

- BORGES, C. H. O. Custo de Produção do Leite de Cabra na Região Sudeste do Brasil. In: Anais do II Simpósio Internacional sobre Caprinos e Ovinos de Corte I Simpósio Internacional sobre o Agronegócio da Caprinocultura Leiteira – João Pessoa – PB – Brasil, 2003.
- CARDOSO, M. C. C., et al. Sistema de produção e comercialização do leite de cabra produzido no município de Currais Novos /RN. **Revista Holos**, Ano 26, Vol. 1, 2010.
- CORDEIRO; CORDEIRO. A Produção de leite de Cabra no Brasil e seu mercado. In: X Encontro de Caprinocultores do Sul de Minas e Media Mogiana Espírito Santo do Pinhal – maio 2009.
- CARNACHIONE, E. et al. Manual de técnicas e práticas para a gestão econômica de pequenas e médias empresas. 2011.
- DAL MONTE, H. L. B. et al. Mensuração dos custos e avaliação de rendas em sistemas de produção de leite caprino nos Cariris Paraibanos. **Revista Brasileira de Zootecnia**, v.39, n.11, p.2535-2544, 2010.
- GONÇALVES, A.L.; LANA, R.P.; VIEIRA, R.A.M. et al. Avaliação de sistemas de produção de caprinos leiteiros na Região Sudeste do Brasil. **Revista Brasileira de Zootecnia**, v.37, n.2, p.366-376, 2008.
- HOLANDA JUNIOR, E. V. et al. Custo de produção de leite de cabra na região Nordeste. In: Anais do ZOOTEC 2008. João Pessoa, PB: UFPB/ABZ, 2008.
- LIMA, F. T., et al. Estudo exploratório do mercado das potencialidades de consumo do leite de cabra e seus derivados entre paulistano. **Revista Informações Econômicas**, v. 45, n. 3, maio/jun. 2015.

LOPES, F. C. et al. Caracterização do sistema de produção de caprinos leiteiros na microrregião de Mossoró, Rio Grande do Norte. In: Anais do XXXV Congresso Brasileiro de Medicina Veterinária (CONBRAVET), Gramados-RS, 2008.

MARTINS, E. C., et al. O mercado e as potencialidades do leite de cabra na cidade de Sobral: a visão do consumidor. In: Anais do VII Congresso Brasileiro de Sistema de Produção. Fortaleza, 2007.

PADILHA, R. T.; MAGALHÃES, D. M. Custo de produção do leite de cabra. 2009. Disponível em: <<http://www.milkpoint.com.br/radar-tecnico/ovinos-e-caprinos/custo-de-aspix>>. Acesso em: 3 abr. 2019.

PEREIRA, D. B. C. Utilização de técnicas de eletroforese em gel de poliacrilamida na identificação da adição de leite de vaca ao leite de cabra. Dissertação (Mestrado em Ciências de Alimentos). Lavras-MG, UFLA, 2003. 136p.

RODRIGUES, M.T., et al. CAPRICORNIUS – Um sistema de informação para gestão do agronegócio da caprinocultura (NOTA TÉCNICA). **Revista Brasileira de Agroinformática**, v. 6, n. 2, p.55-66, 2004.

ROHENKOHL, Júlio Eduardo, et al. O agronegócio de leite ovino e caprino. **Revista Indicadores Econômicos FEE**, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 97-114, 2011.

SAMPAIO, B. R., et al. Perspectivas para a Caprinocultura no Brasil: o Caso de Pernambuco. In: Anais do XLIV Congresso da Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural, 2006, Fortaleza.

SEBRAE AGRONEGÓCIOS. Mercado de Caprinos: produtos e serviços demandados, 2014. Disponível em: <<http://www.sebraemercados.com.br/mercado-de-caprinos-produtos-e-servicos-demandados>>. Acesso em: 8 abr. 2019.

SEBRAE AGRONEGÓCIOS: Caprinocultura Leiteira: Estudo de Mercado, 2017. Disponível em: <<http://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/BA/Anexos/Caprinocultura%20Oleiteira%20na%20Bahia.pdf>>. Acesso em: 24 nov. 2019.

SILVA, L. F. N. Perfil de produtores da associação de criadores de cabras leiteiras no Leste e agreste potiguar. 2014. 63 f. Dissertação (Mestrado em Produção Animal: Área de Concentração em Produção Animal) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Macaíba-RN, UFRS, 2014. 63p.

SILVA, V. N. et al. Influência da raça, ordem e ano de parto sobre a produção de leite de caprino. **Revista Acta Veterinária Brasília**, v.3, n.4, p.146-150, 2009.

SIMPLÍCIO, A. A., et al. Manejo de caprinos para produção de leite em regiões tropicais. **Revista Ciência Animal**, p.13-27, 2000.

SOUZA, V.; BENEVIDE, S. D. Sistema agropecuário de produção integrada da caprinocultura leiteira no bioma caatinga. Farmpoint - O ponto de encontro da cadeia de ovinos e caprinos, 13 jan. 2014. Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/95272/1/Midia-Sistema-agropecuário-de-produção-integrada.pdf>>. Acesso em: 5 abr. 2019.

WANDER, A. E.; MARTINS, E. C. Viabilidade econômica da caprinocultura leiteira. In: IV Semana da Caprinocultura e Ovinocultura Brasileira. Sobral: Embrapa Caprinos, 20 a 24 de setembro de 2004.