



A CONTROLADORIA COMO FERRAMENTA DE GESTÃO

Pamela Bizarro da Silva Caldeira¹, Joni Dagoberto²

O mercado global está cada vez mais competitivo, atualmente podemos comprar ou utilizar serviços de qualquer parte do mundo sem sair do lugar, a internet é um desses meios, nela encontramos uma diversidade de produtos e ainda podemos fazer comparação com preços de outras empresas. Com toda essa competitividade e facilidade os gestores estão mudando seus ideais, e percebendo que no atual mercado a empresa não pode mais se preocupar apenas com o lucro, mas também com a sua continuidade e competitividade diante do mercado atual. Para manter a continuidade da empresa é preciso que seus gestores tomem decisões rápidas e eficazes, nesse momento que a controladoria passa a atuar, pois ela utiliza de processos que geram informações fidedignas baseadas no modelo de gestão e metas da empresa que irão subsidiar os gestores na tomada de decisão e na eficácia da organização. A controladoria vem da palavra controle, sendo assim a função dela é de controlar os diversos setores da empresa através de um planejamento onde são definidas as metas, objetivos e finalidades da empresa, a organização, a execução correta do planejamento e o controle das operações da empresa. O papel da controladoria dentro da empresa é de otimizar os resultados e minimizar custos para que a empresa venha a ter mais lucro, e ela também gera informações do ambiente interno e externo a empresa dando uma visão de onde ela está inserida e o que ela deve fazer para se manter competitiva diante de um mercado cada vez mais competitivo. O objetivo desta pesquisa foi analisar qual a importância e influência da controladoria para o crescimento e desenvolvimento das organizações. Foi elaborada uma pesquisa bibliográfica através de livros, artigos científicos e sites da internet. Através dessa pesquisa observou-se que a controladoria tem extrema importância dentro das empresas, pois ela fornece informações que influenciam diretamente na tomada de decisões, além disso, ela procura agregar valor a empresa criando metas, implementando sistemas, planejando e acompanhando o desenvolvimento do negócio como um todo para obter a eficácia do negócio. Conclui-se então que as empresas necessitam de um setor de controladoria, pois este setor organiza de maneira coordenada com processos de planejamento e controle de suas ações, para atingir a eficiência e eficácia da empresa obtendo os melhores resultados com menores custos.

Palavras-chave: controladoria; ferramenta; eficácia; gestão.

¹ Discente de Ciências Contábeis

² Mestre, docente do Curso de Ciências Contábeis/URCAMP