

ANÁLISE GERENCIAL PARA A TOMADA DE DECISÃO EMPRESA DO RAMO CALÇADISTA

Darlen de Oliveira Almirão¹, Thiago Eliandro de Oliveira Gomes²

1 Discente do Curso de Ciências Contábeis – URCAMP

2 Orientador, Mestre em Engenharia de Produção - UFSM

Introdução: O cenário nacional do comércio varejista de calçados apresentou em 2017, um volume de calçados produzidos, uma marca superior a 900 milhões de pares. Apesar de uma variação negativa (-8,3%) acumulado durante os anos de 2015 e 2016, o Brasil é o quarto maior país produtor mundial de calçados, superado somente por China, Índia e Vietnã, é o quarto maior consumidor de calçados do mundo, com 796 milhões de pares. Em 2016, o nível de ocupação em empresas voltadas à fabricação de calçados registrou um total de 7,1 mil. Nesse número, o Rio Grande do Sul se destaca como o estado que concentra a maior parcela de empregos (34,6%). Sob essa perspectiva, discorrer acerca da importância das ferramentas disponíveis para uma boa análise gerencial, e o quanto a segurança e eficácia é imperativo ter racionalidade para ponderar às oportunidades, alinhadas a sensibilidade ao negócio, ajustado ao planejamento estratégico e a utilização de recursos para que venham a servir como propulsores do desenvolvimento econômico e social. O empresário da MPE, na maioria dos casos, é o principal responsável pelo comportamento estratégico da empresa e que ao ter clareza sobre aspectos essenciais relacionados à estratégia, terá condições de oportunizar e sistematizar o caminho pretendido. Assim entende-se que, em razão do cenário de oportunidades e desafios, estudar fatores relacionados à gestão do negócio é primordial para sobrevivência da empresa. **Objetivo:** O objetivo desta pesquisa em andamento é analisar a administração financeira de uma empresa do ramo calçadista, principalmente no que tange a necessidade de capital de giro, índices de liquidez e endividamento a partir dos dados extraídos das suas demonstrações financeiras no biênio 2016 e 2017. **Metodologia:** Esta pesquisa configura-se como exploratória, descritiva e bibliográfica, consistindo em um estudo de caso aplicado em uma microempresa do ramo calçadista localizada no município de Alegrete/RS, seguida de uma análise quantitativa e qualitativa dos dados e posterior discussão dos resultados. **Resultados:** Os resultados ainda são parciais, pois estão em fase de aplicação, mas a premissa de que ao acompanhar as informações, os gestores e contadores da empresa ressaltam o quanto são importantes, das quais virão a dar o suporte ao planejamento, controle e tomada de decisão e ignorá-las implica em não estar a par dos sinais enviados pelos sistemas de informações contábeis fornecidas pelos relatórios internos e externos. Tal capacidade de reflexão remete a um estudo com estratégias, fazendo com que os objetivos e metas a serem traçados para

qualquer administração, em mensuração e preparação dos seus orçamentos ou até mesmo para a alocação de recursos, necessita de informações que venham de ferramentas da contabilidade. Logo, é visto que a informação contábil se tornou um instrumento importante para prever suas atividades, porém, necessita que esta informação seja alinhada aos princípios contábeis, das quais orientam os procedimentos contábeis. **Conclusão:** Portanto, fazem-se necessários estudos aprofundados sobre esta temática para que seja possível tratar de necessidades básicas referentes a todas as empresas, independente do segmento de atuação, o que possibilita aos gestores, tomadas de decisões quanto ao retorno de seu capital investido.

Palavras-chave: Análise Gerencial; Ramo Calçadista; MPE.