

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL (CDR) DA CAMPANHA: UMA EXPERIÊNCIA A PARTIR DAS RELAÇÕES ENTRE INSTITUIÇÕES DE ENSINO, GOVERNO E SOCIEDADE CIVIL

ELISABETH DRUMM
LIA MARIA HERZER QUINTANA
PAULA LEMOS SILVEIRA
MARCOS ALBERTO SÁNCHEZ BLANCO

Resumo

A perspectiva regional, tendo em vista as particularidades, passou a representar a interação social necessária para projetar e impulsionar o desenvolvimento, para além da perspectiva econômica, acrescida de questões sociais, sustentadas principalmente pela produção e socialização de conhecimentos científicos e tecnológicos, aplicados a tais realidades. No Rio Grande do Sul, os Conselhos de Desenvolvimento Regional assumem o compromisso de reunir o interesse das regiões de abrangência. Acerca dos atores que, a partir de sua atuação estratégica contribuem com o processo de constituição do território e do seu desenvolvimento, destaca-se o papel das Instituições de Ensino e de Pesquisa, dos governos e das instituições da sociedade civil organizada. Este estudo de caso, qualitativo e exploratório, analisou, por meio de documentos e da observação participante, a implementação do Centro de Desenvolvimento Regional (CDR) da Campanha. Os resultados apontam para importância da convergência de instituições públicas e privadas, articuladas em prol do desenvolvimento regional. O processo oportunizou o desenvolvimento de uma carteira de 9 projetos estratégicos e financiáveis para a região.

Palavras-chave: Desenvolvimento regional; ensino; pesquisa.

Introdução

Na Região da Campanha, formada pelos municípios de Aceguá, Bagé, Caçapava do Sul, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra e Lavras do Sul, o Corede foi instituído em 05 de maio de 1999 (COREDE CAMPANHA, 2018). Em sua ação estratégica, o Corede Campanha, além do vínculo com o Governo do RS, busca aproximar-se cada vez mais das instituições de ensino e pesquisa e das possibilidades de obtenção de recursos, por meio de parcerias institucionalizadas.

Nesse contexto, desde 2017, as ações têm se materializado em torno do desenvolvimento da região, principalmente a partir da implementação do Centro de Desenvolvimento Regional (CDR), em parceria com o Ministério da Educação (MEC) e Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE).

Metodologia

As ações e os documentos gerados no âmbito do CDR Campanha são o resultado de atividades coletivas, envolvendo os atores locais, inclusive a carteira de projetos, representando desta forma, senão na totalidade, o interesse e a intenção dos atores em torno de uma agenda de desenvolvimento. Foram realizadas, desde 2017, 9 reuniões para a implementação do CDR, envolvendo aproximadamente 270 pessoas, entre comunidades civil organizada, professores e pesquisadores, alunos da graduação e representantes dos governos municipal e estadual. A projeto iniciou em agosto de 2017, com a previsão de encerramento em dezembro de 2018. Trama-se, portanto, de resultados parciais que atenderá a população dos sete municípios da Região da Campanha.

Trata-se de um estudo de caso, qualitativo e exploratório. O estudo foca a implementação do CDR Campanha, junto ao Corede Campanha, constituindo-se uma parceria entre O MEC, o CGEE, a URCAMP, a UNIPAMPA, prefeituras municipais e demais atores diretamente envolvidos na construção da agenda da carteira de projetos. A coleta de dados baseou-se na observação participante e análise de documentos.

Resultados e Discussão

O projeto “CDR CAMPANHA” realizado pelo CGEE, por demanda da Secretaria de Educação Superior do Ministério da Educação – SESU/MEC tem como objetivo principal articular com atores locais (governo, universidades, institutos federais, associações, empresários e institutos de pesquisa), em prol do desenvolvimento do território (CDR CAMPANHA, 2017a). A proposta de criação dos CDRs surgiu de um estudo do Cedes, da Câmara dos Deputados acerca das instituições de ensino superior e do desenvolvimento regional, analisando as potencialidades para o desenvolvimento sustentável da região, as atividades econômicas, os setores produtivos, as vocações (JORNAL MINUANO, 2017).

Os estudos, as análises e as proposições metodológicas desenvolvidas tiveram por finalidade subsidiar a construção de conhecimentos que subsidiaram a efetivação de agendas de políticas, principalmente orientadas ao desenvolvimento de proposições para as áreas estratégicas ligadas à ciência, tecnologia, inovação e educação e, desta forma, contribuindo futuramente para o desenho da proposta de

um programa nacional (CGEE, 2017a). O projeto piloto CDR Campanha, teve início no dia 30 de agosto de 2017, quando surgiram os primeiros movimentos políticos, implementados entre dezembro de 2017 e dezembro de 2018. O propósito principal do CDR é instigar instituições de ensino e de pesquisa, em seus ambientes, a cooperar com os atores em prol de ideias que fomentem o desenvolvimento da Região da Campanha. Os objetivos específicos são: aproximar as instituições de ensino e pesquisa, em seus ambiente, a cooperar em prol de ideias que fomentem o desenvolvimento da Região da Campanha; Fomentar o desenvolvimento de Projetos Regionais; desenvolver a Região, nos aspectos científico e tecnológico (CGEE, 2017a).

Dentre as ações realizadas destacam-se: 1) oficina de sensibilização do CDR Campanha, em novembro de 2017; 2) oficina de Implementação, em dezembro de 2017 com seus interlocutores e atores regionais. A metodologia para a instauração do CDR Campanha compreendeu três etapas básicas para o lançamento das experiências piloto: 1) mobilização de Atores; 2) seleção dos Objetivos (primeira oficina com perguntas abertas, nas quais foram coletadas, analisadas, obtendo alguns resultados); e, a 3) definição da Agenda. Foi utilizado para o planejamento a matriz FOFA (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças).

O resultado foi a priorização dos temas dos projetos para a Região da Campanha, sendo eles: agrofamiliar, sistemas sustentáveis, saúde e saneamento, infraestrutura e turismo (CGEE, 2017b; CDR CAMPANHA, 2017b). A carteira de projetos do CDR Campanha, finalizada e aprovada em 2018, é composta pelos seguintes projetos: P1: Ações sustentáveis como estratégia para restauração ambiental; P2: Ações mitigadoras sobre gargalos na cadeia ovina da Região da Campanha; P3: Incubadora de Inovação Tecnológica e social da Região da Campanha; P4: Implementação e fortalecimento de roteiros turísticos regionais: Rota do Pampa; P: Estratégias para aumentar a produtividade de oliveiras e produção de azeites de alta qualidade na região da Campanha; P6: Potencialidade da região da Campanha do Rio Grande do Sul para produção de uvas comuns (Americanas e Híbridas) em sistema convencional e orgânico; P7: Tecnologias integradas para o desenvolvimento da Olivicultura na região da Campanha do Rio Grande do Sul; P8: Centro de atenção integral em agravos crônicos não transmissíveis em saúde; P9: A

pecuária familiar, valoração e uso sustentável dos campos do Bioma Pampa (CDR CAMPANHA, 2018b).

Conclusão

Por meio da implementação do CDR Campanha, estabeleceu-se uma articulação formal, por meio da elaboração de uma carteira de projetos, em ambos os programas, estabelecendo-se assim, o que define-se como um sistema de inovação, no qual os atores públicos e privados, articulam-se em torno da busca de soluções no âmbito da ciência, da tecnologia e da inovação, capaz de atender as demandas econômicas e sociais de uma região. Este estudo tem por objetivo apresentar o processo de implementação do CDR, a constituição da governança, a construção dos projetos e a articulação em busca de fomento para a execução dos mesmos. Como resultado das etapas, os nove projetos que compõem a carteira do CDR Campanha, um marco na construção coletiva regional.

Referências

- CDR CAMPANHA. **Produto 1 - Plano de Trabalho, apresentação da Estrutura de Composição da Equipe Básica de Governança do CDR, Banco de Dados das Instituições, Atores Locais Partícipes do Projeto.** MEC/CGEE/Corede Campanha, Bagé, 2017a.
- CDR CAMPANHA. **Produto 4 - Relatório das atividades de articulação regional desenvolvido pelo CDR no primeiro e segundo mês de trabalho; relatório de avaliação da 2ª Oficina CDR.** MEC/CGEE/Corede Campanha, Bagé, 2017b.
- CDR CAMPANHA. **Produto 6 - Relatório de avaliação final.** MEC/CGEE/Corede Campanha, Bagé, 2018.
- CDR CAMPANHA. **Carteira de projetos de tecnologia e de inovação do CDR Campanha.** MEC/CGEE/Corede Campanha, Bagé, 2018b.
- CGEE. **Marco Inicial.** Brasília, Setembro 2017a.
- CGEE. **Análise 1 – Oficina CDR Bagé RS_2 Versão VF.** Brasília. 2017b.
- COREDE. **Estatuto do Conselho Regional de Desenvolvimento da Campanha.** Bagé, 2018.
- JORNAL MINUANO. **Secretário do Ensino Superior do MEC anuncia implantação do CDR.** 2017. Disponível em:
<<http://www.jornalminuano.com.br/noticia/2017/08/03/secretario-de-ensino-superior-do-mec-anuncia-implantacao-de-centro-de-desenvolvimento-regional-em-bage>>
Acesso em 3 de agosto de 2017.