

## **CONSULTORIA JÚNIOR URCAMP: Uma trajetória de 15 anos**

**Palavras- chave:** Consultoria; Extensão; Urcamp;

### **Resumo**

O presente estudo tem como objetivo traçar a trajetória da Consultoria Jr. Urcamp, tendo em vista que a mesma foi precursora em diversos projetos de grande valia na região e na formação de acadêmicos de diversos cursos da instituição por ser uma Empresa Júnior de caráter multidisciplinar. O objetivo deste trabalho é apresentar a importância que a Consultoria Jr. tem em proporcionar, experiência em gestão, em identificar e desenvolver perfis empreendedores e auxiliar organizações à atingirem bons resultados.

### **Introdução**

Uma Empresa Júnior (EJ) se caracteriza por ser uma associação sem fins lucrativos, que tem como objetivo agregar valores a comunidade, prestando diversos serviços em inúmeras áreas de atuação. É formada por alunos de graduação, onde os mesmos desenvolvem suas habilidades profissionais.

Para que desenvolvam soluções práticas e atinjam bons resultados os mesmos são orientados e supervisionados por professores, o que garante a qualidade dos projetos e possibilita bons resultados.

O conceito de empresa júnior surgiu na França, em 1967, com a criação da primeira EJ. Essa empresa surgiu a partir da necessidade identificada por alunos de aplicarem seus conhecimentos na prática. No Brasil este conceito chegou em 1987, em 1989 foi criada a primeira EJ brasileira. Em

1990 já existiam sete empresas, que se uniram para fundar a FEJESP (Federação das Empresas Juniores do Estado de SP), em 1993, foi realizado o primeiro Encontro Nacional de Empresas Juniores (ENEJ), desde então, diversas federações foram criadas.

A Consultoria Júnior Urcamp é constituída por alunos de graduação e possui caráter multidisciplinar, sendo composta por: presidente, vice-presidente, diretor financeiro, secretário geral, diretor de marketing, diretor de projetos, diretor de recursos humanos e um Conselho Fiscal. Presta e desenvolve serviços para diversas empresas na cidade de Bagé e região. Atuando na área de gestão, como marketing, atendimento, planejamento, organização e controle de finanças, sob a coordenação e supervisão de professores. Deu início à suas atividades em abril de 2004 e em sua trajetória tornou-se referência em diversas cidades da Região da Campanha. Atualmente tem como objetivo geral proporcionar ao estudante contato com o ambiente de mercado e experiência profissional prática antes de concluir sua formação acadêmica.

## **Metodologia**

A presente pesquisa tem natureza exploratória e bibliográfica, na qual foram coletados dados que serviram como base para compreender o que é e como funciona uma Empresa Júnior e como foi trajetória de sucesso da Consultoria Júnior. Com base nesses dados foram obtidas informações referente à sua fundação, quais seus principais projetos, quais projetos lhe proporcionaram mais destaque e quem foram seus ex presidentes.

## **Resultados e Discussão**

### **A Empresa Júnior no Brasil:**

O Brasil é o país que apresenta o maior número de empresas juniores no mundo. São mais de 1200 empresas, onde jovens acadêmicos prestam serviços a micro e pequenos empresários. Fato que destaca a real importância de uma EJ no país.

As primeiras Empresas Juniores surgiram no Brasil em 1988 em virtude do apoio da Câmara de Comércio França-Brasil (CCFB), que se constitui como

uma entidade do setor privado que tem como intuito promover o desenvolvimento das relações econômicas, financeiras, comerciais, industriais, científicas e culturais entre a França e o Brasil. Tem como missão a organização de encontros dos membros da Câmara, franceses e brasileiros, para favorecer trocas de experiências, realizar atividades que contribuam com o desenvolvimento das relações comerciais industriais, culturais e sociais (CCFB, 2015). Neste sentido, com o apoio da CCFB surgiram as primeiras Empresas Júniores brasileiras, na Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP) (MATOS, 1997).

De acordo com Matos (1997) os moldes da Empresa Júnior francesa foram aplicados nas associações brasileiras em seu surgimento, na forma da administração, no código de ética, no estatuto, nos conceitos e em tudo relacionado à organização estrutural, porém as Empresas Júniores brasileiras já demonstravam traços de originalidade, isto se deu ao fato do Brasil ser considerado um país com contexto propício tanto pelo perfil empresarial em ascensão organizativa, como pelo empreendedorismo de ambas as partes (universitário e empresário).

### **Consultoria Júnior Urcamp: Trajetória**

Observou-se que no final do ano de 2003 o Programa Extensão Empresarial (PEE) que era uma parceria do Governo do Estado do RS com a Urcamp chegava ao seu final, e a instituição já era procurada por algumas empresas para que fosse dada continuidade aos atendimentos na área de consultoria empresarial.

Foi então que um grupo de professores decide articular a formalização da empresa Júnior da Urcamp, com o objetivo de atender tais demandas. Então no ano de 2004, foram dados os primeiros passos para a criação do que seria a primeira Empresa Júnior da Região da Campanha, tendo como objetivo inicial atender as demandas da comunidade empresarial e servir de laboratório para os alunos da instituição.

Sendo assim no dia 12 de abril de 2004 foi realizada a assembléia de posse da primeira diretoria da Consultoria Júnior – Urcamp, nas dependências

do prédio do Ginásio do Corujão, cujo presidente foi o acadêmico do curso de Administração João Antônio Massondo Pereira.

Deste então realizou diversos projetos para a comunidade da região da campanha e em 2010, através de uma parceria entre Sebrae, Urcamp e Cjr, foi implantado o Projeto Negócio a Negócio, que teve um grande salto à extensão empresarial com utilização de mais de 300 acadêmicos da instituição, que durou até o ano de 2016 totalizando um número de 8mil atendimentos. Em pesquisa do Sebrae, a Urcamp foi considerada por dois anos consecutivos a melhor universidade neste projeto, apontando os alunos da instituição com o melhor desempenho entre 11 universidades participantes no RS.

Nesses 15 anos de trajetória é a única empresa Jr da Região da Campanha em atividade ininterruptamente, prestando serviços em diversas áreas, tais como: Pesquisa de Cliente Oculto, Pesquisa de Satisfação de Clientes, Pesquisa de Grupo Focal, Pesquisa de Cliente Ausente, Clima Organizacional, Pesquisa de Opinião Pública, Cursos, Palestras e Treinamentos.

## **Conclusão**

A participação de alunos no projeto Consultoria Junior Urcamp é um exemplo de espaço de formação além da sala de aula, devido a possibilidade de interação com as empresas e o mercado de atuação dos futuros profissionais.

Conclui-se que a Consultoria Júnior Urcamp, vem desenvolvendo um papel de extremo valor perante a sociedade, além de prestar serviços à diversas empresas da região proporciona aos alunos da instituição aprimoramento de suas capacidades profissionais, pelo fato de poderem aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula na prática. Conclui-se também que a mesma possui destaque na região por ter participado de projetos que impactaram na vida de muitas pessoas. Assim torna-se destaque no desenvolvimento do empreendedorismo na região.

## Referências

<http://fluxoconsultoria.poli.ufrj.br/blog/empreendedorismo-startup/o-que-e-empresa-junior/> acesso em 24/08/2018

<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/o-universo-transformador-do-movimento-empresa-junior/106768/>