

13ª MOSTRA DE PROJETOS COMUNITÁRIOS E EXTENSÃO

Conversas sobre Empreendedorismo, Universidade e Escola

Autores

Fernanda Gobbi de Boer Garbin

Caio Marcello Recart da Silveira

Cláudio Sonáglio Albano

Ivonir Petrarca dos Santos

Jéssica de Assis Dornelles

Samuel Paifer Klarosk

Resumo

O projeto aborda a temática do empreendedorismo junto a estudantes do ensino médio em escolas públicas da cidade de Bagé. Seu principal objetivo é apresentar e desenvolver atividades com a temática de empreendedorismo sustentável aos alunos do terceiro ano de escolas públicas do ensino médio da cidade de Bagé-RS. Foram realizadas discussões sobre as ações a serem desenvolvidas, a metodologia a ser adotada com os estudantes e a seleção/preparação de materiais didáticos de apoio. Além disso, foram desenvolvidas visitas da equipe do projeto às escolas, visando sensibilizar a comunidade para posterior visitação a Unipampa. Após iniciou-se os encontros presenciais nos quais os estudantes visitam às instalações da Unipampa campus Bagé. Nestas visitas os estudantes receberão uma breve capacitação sobre o tema, palestras e casos envolvendo a temática, além do desenvolvimento de dinâmicas para elucidação dos conceitos abordados. Entre os resultados esperados temos a divulgação da temática e a sensibilização da temática junto aos estudantes; a possibilidade de contribuir, de forma indireta, com o desenvolvimento da região e a interação com a comunidade externa.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Universidade; Escola.

Introdução

Empreendedorismo é o processo de criar ou expandir negócios que tem características de inovadores ou que surgem da identificação de determinadas oportunidades (SARKAR, 2008).

Em relatório publicado pelo GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) constatou-se que em 2017 a taxa total de empreendedorismo foi de 36,4%, apresentando pouca variação dos anos anteriores. Também se observa que a taxa de empreendedores nascentes caiu de 6,2% em 2016 para 4,4% em 2017, o que permite supor que os brasileiros consideraram menos a atividade empreendedora como alternativa de ocupação e geração de renda (GEM, 2017).

Os índices apresentados demonstram que o empreendedorismo brasileiro enfrenta dificuldades, para as quais especialistas recomendam o desenvolvimento de políticas governamentais e a educação e capacitação (GEM, 2017). Fonseca (2016) observa que os brasileiros tem interesse em empreender, porém não tem o conhecimento necessário. Villas Bôas (2016) argumenta que para incentivar o empreendedorismo é preciso promover o desenvolvimento de habilidades, como autonomia, capacidade de trabalho em equipe e liderança, sendo fundamental o papel das escolas nesse processo de ensino e aprendizagem.

O projeto intitulado “Conversas sobre Empreendedorismo, Universidade e Escola” propõe apresentar e desenvolver atividades com a temática de empreendedorismo sustentável aos alunos do terceiro ano de escolas públicas do ensino médio da cidade de Bagé-RS. Dessa forma, para o atendimento ao objetivo geral, especificam-se os seguintes objetivos: a realização de atividades didáticas relacionadas com os temas inovação, sustentabilidade, criatividade e empreendedorismo; apresentação do campus Bagé da UNIPAMPA e suas diferentes formas de atuação aos alunos participantes; e a realização de uma atividade desafiadora entre os discentes da UNIPAMPA e das escolas, para que estes possam sugerir ideias de atitudes empreendedoras em seus contextos.

Metodologia

No projeto foram desenvolvidas atividades expositivas e vivenciais com base em ações relacionadas com inovação, sustentabilidade, criatividade e empreendedorismo, com a participação de professores, técnicos e alunos da Universidade, alunos das escolas e empreendedores locais. Dessa forma, no primeiro semestre de 2018, foram planejadas as atividades que irão ocorrer no segundo semestre do mesmo ano, as quais foram divididas em oito encontros presenciais aos sábados, das 8h às 12h na UNIPAMPA. Também foram desenvolvidos os materiais e dinâmicas que serão utilizados.

A equipe executora do projeto na Unipampa é composta por cinco professores, um técnico e cinco alunos, os quais realizaram o planejamento das atividades expositivas e vivenciais que serão desenvolvidas no segundo semestre de 2018. Esse planejamento envolveu a pesquisa, estudo e discussão de tópicos relacionados à inovação, sustentabilidade, criatividade e empreendedorismo e o desenvolvimento de materiais e dinâmicas para interação com os alunos das escolas públicas participantes.

Após o planejamento, a equipe executora visitou algumas escolas na intenção de convidar e divulgar os alunos do terceiro ano do ensino médio para participarem de um curso sobre Empreendedorismo e Sustentabilidade organizado em oito encontros quinzenais, realizados aos sábados, na UNIPAMPA Campus Bagé. A partir desta divulgação, foram recebidos 15 alunos para o primeiro encontro que, dentre os oito, foi realizado até a presente submissão.

Resultados e Discussão

Como resultado da primeira fase do projeto, obteve-se o planejamento e desenvolvimento de materiais de apoio e dinâmicas sobre as temáticas abordadas. Cada um dos encontros envolve atividades práticas e interativas, desta forma cada encontro foi formulado da seguinte forma, respectivamente: Introdução ao empreendedorismo; Características de um empreendedor; Sensibilização sobre sustentabilidade; Definição do problema e identificação de soluções; Proposta de valor; Modelo de negócio; Prototipagem; Feira dos projetos desenvolvidos.

Como resultado do primeiro encontro, foi introduzido o conceito de empreendedorismo e também aplicado um questionário, antes das atividades, de

modo a realizar um comparativo ao final do curso, sobre as percepções dos alunos em relação aos temas abordados. Neste encontro, foi feita uma dinâmica de apresentação, foi trabalhado um caso com base em um filme além da abordagem de conceitos chave sobre empreendedorismo. Na segunda parte do encontro, participaram três empreendedores locais, explanando suas motivações, os empecilhos enfrentados e as vantagens em empreender.

Conclusão

Entende-se que estimulando a percepção da importância do empreendedorismo e explanando o assunto de forma prática é possível despertar o interesse dos alunos a se tornarem jovens empreendedores, gerando ideias que possam solucionar algum problema da escola, bairro ou cidade em que estão inseridos e, conseqüentemente, alavancando o desenvolvimento da região.

No tocante a este projeto, o delineamento dos encontros em conjunto com os objetivos específicos enfatiza a importância da temática trabalhada. Desse modo, entende-se que a apresentação de casos reais e atividades práticas podem contribuir para a formação dos egressos do ensino médio, agregando no seu futuro profissional de modo a ajudar na projeção dos seus olhares para a resolução de problemas da sociedade.

Diante disso, acredita-se que estimulando os jovens a entenderem os contextos em que estão inseridos de forma criativa é possível despertar uma ação empreendedora, com objetivos claros e definidos, para a obtenção de bons resultados.

Referências

FONSECA, M. **O que o Brasil perde ao não ensinar a empreender na escola.** Revista Exame, 2016. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/pme/o-que-o-brasil-perde-ao-nao-ensinar-a-empreender-na-escola/>. Acesso em: 29 de agosto de 2018.

GEM – Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: relatório executivo** 2017, 2017. Disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20BRASIL_web.pdf. Acesso em: 29 de agosto de 2018.

SARKAR, S. **O empreendedor inovador**: faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

VILLAS BÔAS, M. A. **A Importância da Escola no Empreendedorismo**. Revista Carta Capital, 2016. Disponível em: <https://www.cartacapital.com.br/economia/a-importancia-da-escola-no-empendedorismo>. Acesso em: 29 de agosto de 2018.