

Projeto de Extensão Academia do Empreendedor

Resumo

A Academia do Empreendedor é um projeto que tem por finalidade promover o conhecimento sobre empreendedorismo e inovação aos alunos das diversas áreas do conhecimento da Universidade da Região da Campanha – Urcamp, através da formação de multiplicadores do conhecimento. Seus principais objetivos são: fomentar o empreendedorismo de inovação no meio universitário; dotar o estudante de conhecimento nas áreas que envolvem a criação de uma empresa e o intra-empreendedorismo; e, fidelizar o público deste projeto à Urcamp. Este projeto tem como justificativas, a crescente falta de oportunidade no mercado de trabalho (emprego formal); a carência de incentivo para projetos de empreendimentos de novos negócios. Entende-se que o principal objetivo deste projeto é contribuir para a construção de empresas saudáveis e, a partir daí, aumentar a taxa de sobrevivência das nossas empresas, logo, o desafio é motivar para o aprendizado, principalmente de como empreender. Os principais resultados deste projeto estão relacionados ao estímulo dado a empreendedores visando um maior dinamismo da economia e a a formação de um ambiente empreendedor favorável desenvolvimento regional.

Palavras-chave: Academia; Empreendedores; Empreendedorismo; Inovação.

Introdução

Uma das principais motivações para o desenvolvimento da Academia do Empreendedor está em contribuir para o conhecimento voltado para o empreendedorismo e inovação, cujo tema há algumas décadas vem atraindo a curiosidade e a preocupação de estudiosos da área e de várias Instituições de ensino superior, pela sua importância social não apenas no Brasil, mas no mundo inteiro. Essa importância se destaca em uma época caracterizada pela necessidade, ou seja, o índice de desemprego em alta e as suas consequências.

O desafio de oferecer um conhecimento voltado ao empreendedor, que o ajude a superar obstáculos vem se dando principalmente por meio de projetos como a “pedagogia empreendedora”, de acordo com Fernando Dolabela (2003), por iniciativa própria dos gestores educacionais ou por meio de parcerias com outras instituições.

LOPES (2010) destaca que a defesa do empreendedorismo é tida como vital para a geração de riquezas, o que conseqüentemente contribui para a redução das desigualdades sociais, melhorando as condições de vida da população por meio da geração de empregos.

O interesse pela educação empreendedora surge a partir dos dados referentes ao desemprego e ao curto ciclo de vida das micro e pequenas empresas em todas as regiões brasileiras, cuja taxa de mortalidade gira em torno de 25%, que para uma economia em desenvolvimento, como a nossa, é considerada ainda muito alta e que dentre as principais causas está à falta de conhecimento dos que se arriscam a empreender em novos negócios, conforme SEBRAE, 2013.

Metodologia

O projeto é desenvolvido a partir de ações da Presidência e Diretorias da Consultoria Junior da URCAMP. No início de cada semestre é realizado o planejamento para a execução de palestras e oficinas para o semestre. O contato com palestrantes é feito pelos alunos e agendado com coordenadores de Cursos para a participação nas atividades propostas. Os acadêmicos são estimulados a participarem e serem multiplicadores do empreendedorismo.

Resultados e Discussão

Durante o primeiro semestre do ano de 2018 foi promovida a palestra intitulada Empreendedorismo e Inovação com o palestrante Leandro Azambuja proprietário da Empresa Corra e Viva. Outras duas palestras estavam agendadas para este semestre, porém devido a alterações no calendário acadêmico foram prorrogadas para os meses de Agosto e Setembro do corrente ano: Palestra sobre Motivação no Ambiente de Trabalho com a Psicóloga Aline Silveira e Marketing Digital com Marcele Ceolin, Jornalista. Para o segundo semestre de 2018, está

prevista realização da segunda edição do Fórum de Empreendedorismo e Inovação da Urcamp (FEICAMP), com painéis de debates, palestras e oficinas voltadas ao Empreendedorismo. As principais ações do projeto Academia do empreendedor são promovidas através de orientação a futuros empreendedores pela Consultoria Jr. - Urcamp.

Conclusão

Fomentar o empreendedorismo de inovação vem se tornando prioridade para muitas instituições e ocupando as atenções de muitos estudiosos, principalmente pelo fato de que no Brasil possuímos uma taxa de desemprego muito elevada na atualidade e o empreendedorismo tem o poder de amenizar esta situação além de promover o desenvolvimento econômico e social que tanto desejamos.

As ações do projeto Academia do Empreendedor deixam sua contribuição não só na cidade de Bagé, mas também nas cidades onde a Urcamp marca presença. Para 2018, estão previstos para a segunda edição do FEICAMP, painéis de debates, palestras e feiras para empresas que fizeram uso da inovação como estratégia para seus negócios, como também está previsto seu lançamento em Alegrete, através do Campus da Urcamp. Por fim, esse projeto tem forte potencial de expansão na nossa região, principalmente pelas características geográficas, sociais e econômicas que apresenta.

Referências

DOLABELA, Fernando. **Pedagogia empreendedora**. São Paulo: Cultura, 2003.

LOPES, A. Rose Mary. (Org.). Educação empreendedora: conceitos modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier; São Paulo: Sebrae, 2010.

SEBRAE. **Sobrevivência das empresas no Brasil**. Coleção estudos e pesquisas. 2013.